

I. PODSTAWOWE POJĘCIA

Odśłona reklamy

Jest to kontakt użytkownika z reklamą (wyświetlenie reklamy na ekranie użytkownika) zarejestrowany w statystykach.

Statystyki

Dostępne "online" dane przedstawiające ilość odsłon danej reklamy oraz jej skuteczność.

Zamówienie

Oznacza każdą umowę, której przedmiotem jest emisja reklamy na stronie WEDKUJE.PL. Potwierdzenie przyjęcia zlecenia reklamowego lub przystąpienie przez WEDKUJE.PL do jego wykonania, oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.

Media Plan

Szczegółowy plan emisji danej reklamy określający czas emisji i ilość odsłon.

Reklamodawca

Oznacza każdą osobę fizyczną i prawną, a także jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą emisję w reklamy w portalu WEDKUJE.PL. Reklamodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu i na rzecz swoich klientów.

Zleceniobiorca

Podmiot (WEDKUJE.PL) przyjmujący zlecenie na realizację kampanii reklamowej na portalu WEDKUJE.PL.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Przyjmowanie oraz zamieszczanie reklam na portalu WEDKUJE.PL dokonywane jest w oparciu o niniejsze zasady.

§1

Przyjmujący zlecenie nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam. Reklamodawca zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie WP lub WEDKUJE.PL w związku z treścią zamieszczonej reklamy.

§2

Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści wynika, że są one sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich.

§3

Przyjmujący zlecenie zastrzega sobie możliwość specjalnego oznaczenia emitowanej reklamy przy użyciu słów "reklama", "ogłoszenie reklamowe", "ogłoszenie płatne" itp.

III. WARUNKI REALIZACJI REKLAM

§4

Rezerwacje reklam przyjmowane są wyłącznie w formie pisemnej na odpowiednim formularzu w terminie minimum 7 dni przed emisją.

§5

Niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia bądź materiałów z nim związanych zwalniają zleceniobiorcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

§6

Materiały do kampanii reklamowej powinny być dostarczone do Zleceniobiorcy najpóźniej w terminie 3 dni przed datą emisji. Niedotrzymanie przez Reklamodawcę ww. terminów powoduje niezamieszczenie zamówionej reklamy z jednoczesnym obciążeniem Reklamodawcy kosztami zamówionej reklamy.

§7

Rezygnacja z zamówienia wymaga złożenia u Zleceniobiorcy odpowiedniego oświadczenia w formie pisemnej zgodnie z zasadami określonymi w cenniku w punkcie "Opłaty dodatkowe" pod rygorem nieważności.

§8

Materiały reklamowe powinny spełniać ogólne wymagania techniczne:

- zapis w formacie JPEG, GIF, FLASH, JavaScript,
- waga nie większa niż 35 kb,
- kreacja nie może zawierać odwołań zewnętrznych (np. ściągać elementy animacji z serwera klienta). Nie może również zapisywać, zmieniać lub odczytywać Cookie,
- plik SWF nie może być zabezpieczony przed debugowaniem,
- w kreacji musi być stworzona warstwa aktywna (button). Musi to być warstwa znajdująca się na wierzchu i musi być na niej zdefiniowana taka akcja:

```
on(release)
{
  getURL(_root.click, "_blank")
}
```

§9

Ewentualne zmiany zamówienia w zakresie: treści reklamy, elementu graficznego, czasu trwania oraz przedziału godzinowego w razie konieczności ich wprowadzania Reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć Zleceniobiorcy na piśmie z dokładnym określeniem ich zakresu. Zmiany emisji reklamy w trakcie trwania kampanii nie zawarte w zamówieniu objęte są dopłatą w wysokości 20% wartości zamówienia. W przypadku wystąpienia wątpliwości i niejasności co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian Zleceniobiorca ma prawo do realizacji zamówienia w pierwotnej formie.

§10

Złożenie reklamacji nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku opłacenia pozostałej części emisji reklamy.

§11

Za zamówioną reklamę Reklamodawca zobowiązany jest zapłacić Zleceniobiorcy wynagrodzenie na podstawie wystawionej faktury VAT pierwszego dnia emisji. Wirtualna Polska zastrzega sobie prawo do pobierania przedpłat za zamówioną kampanię.

§12

Wynagrodzenie Zleceniobiorcy za zamówioną reklamę ustalone jest na podstawie obowiązującego cennika zawierającego ceny oraz opłaty dodatkowe.

§13

Rabaty dla Klientów wykupujących reklamę w portalu WEDKUJE.PL ustalone są indywidualnie i zależą od wielkości zamówienia.

§14

Minimalna wartość zamówienia (po rabatach) wynosi 1 000 zł netto, 1 220 zł brutto.

IV. REKLAMACJE

§15

Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Reklamodawca zobowiązany jest zgłaszać Zleceniobiorcy wyłącznie na piśmie w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty zakończenia kampanii. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Zleceniobiorca po konsultacjach z Reklamodawcą, zobowiązany jest sprostować wady i usterki w reklamie. Jeżeli w ustalonym okresie czasu z przyczyn niezależnych od WP kampania nie zostanie w pełni zrealizowana, czas jej realizacji ulega wydłużeniu lub - alternatywnie - Klient może przenieść pozostałą liczbę odsłon w kolejne zamówienie.

V. UWAGI KOŃCOWE

§16

W trakcie emisji reklamy oraz w ciągu 30 dni od jej zakończenia Klient ma wgląd do szczegółowych statystyk dotyczących kampanii. Dostęp do statystyk jest możliwy "online" przez 24 godziny na dobę i zabezpieczony unikalnym hasłem.